

Allgemeine Geschäftsbedingungen – Seminare

A. Vertragsgegenstand

1. Die Firma Clicks Online Business - im folgenden Clicks genannt - erbringt Dienstleistungen im Bereich Seminare, Workshops und Schulungen.
2. Für alle Vertragsverhältnisse zwischen Clicks und dem Auftraggeber gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine eigenen Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn sie von Clicks schriftlich bestätigt werden.

B. Anmeldung zu Seminaren

1. Die Anmeldung zu den von Clicks durchgeführten Seminaren erfolgt über das Anmeldeformular auf der Webseite www.clicks.de. Eine Anmeldung per E-Mail ist nur mit genauer Themen- und Terminangabe sowie Teilnehmerzahlen und weiterer entsprechender Anmeldeinformationen, die sich aus dem Anmeldeformular unter www.clicks.de ergeben, gültig. In jedem Fall muss eine Seminaranmeldung in schriftlicher Form erfolgen.
2. Die Teilnehmer erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Bei Bedarf erhalten sie diese auch per Post. Für die Bestätigung zur Seminaranmeldung seitens Clicks wird die zeitliche Reihenfolge des Eingangs der Seminaranmeldungen berücksichtigt. Falls ein Seminar ausgebucht ist, erhalten alle darüber hinausgehenden Anmeldungen von Clicks umgehend eine entsprechende Information mit Nennung eines Ausweichtermins.

C. Leistungsbeschreibung

1. Die Leistungen eines jeden einzelnen Seminars entsprechen den Informationen zu den jeweiligen Seminaren auf unserer Webseite www.clicks.de. Das vom Teilnehmer gebuchte Seminar wird entsprechend der jeweiligen Beschreibung ausgeführt, wobei Clicks sich Änderungen aufgrund von Themenaktualitäten vorbehalten.
2. Inhaltliche Abweichungen, Orts- und Terminverschiebungen der Seminare bleiben Clicks vorbehalten. In jedem Fall werden angemeldete Teilnehmer über eventuelle Änderungen vor dem Seminar informiert.

D. Stornierung und Terminverschiebung

1. Stornierungen seitens des Seminarteilnehmers werden von Clicks wie folgt gehandhabt und berechnet:
 - a. Stornierungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin werden mit 50% des Seminarpreises berechnet
 - b. Stornierungen nach diesem Zeitraum werden mit 100% der Seminargebühr berechnet.
 - c. Der Seminarteilnehmer ist im Falle verhinderter Teilnahme berechtigt, bis 1 Tag vor dem Seminartermin Clicks einen Ersatzteilnehmer zu nennen.
 - d. Stornierungen und Änderungen der Teilnehmer sind Clicks grundsätzlich schriftlich mitzuteilen.
2. Clicks behält sich vor, Seminartermine bei nichterreichten einer Mindestteilnehmerzahl oder im Krankheitsfall eines oder mehrerer Referenten (sofern kein passender Ersatz gefunden werden kann) abzusagen oder zu verschieben.
 - a. Bei Terminabsagen werden alle angemeldeten Teilnehmer umgehend nach Bekanntwerden der Absage bei Clicks, informiert und eventuell bereits gezahlte Seminargebühren vollständig zurückerstattet.
 - b. Clicks ist bei Terminabsagen oder Terminverschiebungen nicht dazu verpflichtet, Reise-, Übernachtungs- oder sonstige Kosten zu erstatten.
 - c. Bei Terminverschiebungen seitens Clicks sind bereits angemeldete Seminarteilnehmer dazu verpflichtet zu prüfen, ob der von Clicks genannte Ersatztermin für den Teilnehmer oder einen Ersatzteilnehmer dennoch wahrgenommen werden kann. Sollte dies in keinem Fall möglich sein, ist der Seminarteilnehmer berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und erhält eventuell bereits an Clicks bezahlte Seminargebühren zurückerstattet. Der Teilnehmer ist jedoch verpflichtet, Clicks in diesem Fall unverzüglich darüber in Kenntnis zu setzen.

E. Seminargebühren und Rabatte

1. Die Seminargebühren pro Teilnehmer entsprechen den Gebühren die unter www.clicks.de zum jeweiligen Seminar gelistet sind.
2. Die angegebenen Seminargebühren verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.
3. Die Seminargebühren sind stets im Voraus zu entrichten. Der Seminarteilnehmer erhält von Clicks eine entsprechende Rechnung, vorzugsweise per E-Mail, bei Bedarf jedoch auch per Post.
4. Von Clicks ausgewiesene Rabatte werden ausschließlich, wie zum Zeitpunkt der Anmeldung auf der Website kommuniziert, gewährt und entsprechend auf der Rechnung mit ausgewiesen.
5. Rabatte im Rahmen von Anzeigen, Aktionen, Veranstaltungen oder sonstigen Werbemaßnahmen von Clicks und dessen Partnern werden nur auf den regulären Seminarpreis angewandt und sind nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Ausnahmen werden direkt in Verbindung mit dem Rabatt genannt.
6. Die Rabatte für Mitglieder des Handelsverbandes Sachsen werden nur nach erfolgreicher Prüfung der Mitgliedschaft gewährt. Weiterhin werden die Rabatte nur auf den regulären Seminarpreis angewandt, nicht auf Frühbuchepreise oder sonstige rabattierte Angebote.
7. Teilnehmeranmeldungen mit Anspruch auf Rabatt wird dieser in der Anmeldebestätigung ausgewiesen. Erfolgt keine Ausweisung in der Anmeldebestätigung, besteht kein Rabatanspruch für den Teilnehmer.

F. Mitwirkungspflicht

1. Der Seminarteilnehmer ist verpflichtet, alle notwendigen Mitwirkungsleistungen zu erbringen, damit Clicks eventuelle Zusatzleistungen entsprechend der Seminarbeschreibung erbringen kann.
2. Kommt der Auftraggeber auch nach entsprechender Aufforderung durch Clicks seinen Mitwirkungspflichten nicht nach, ist Clicks von der Leistungspflicht befreit.

G. Haftung

1. Bei Ausfall von Seminaren aus Gründen höherer Gewalt oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen besteht kein Anspruch auf Durchführung des Seminars. Clicks kann in solchen Fällen nicht zum Ersatz von Arbeitsausfall, Reisekosten, Übernachtungskosten oder anderweitig anfallenden Kosten verpflichtet werden. Für mittelbare Schäden, insbesondere entgangene Gewinne oder andere Ansprüche haftet Clicks nicht.
2. Die Teilnahme an den Seminaren erfolgt freiwillig und auf eigene Gefahr und jeder Teilnehmer kommt für verursachte Schäden selbst auf. Clicks ist von allen Haftungsansprüchen freigestellt. Clicks haftet ebenfalls nicht für Schäden, die mittelbar oder unmittelbar infolge der Durchführung eines Seminars entstehen, es sei denn, dass diese Schäden durch Clicks grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurden.

H. Geheimhaltung und Datenschutz

1. Der Seminarteilnehmer verpflichtet sich, alle ihm bei der Veranstaltung von Clicks mitgeteilten oder zugehenden Informationen, insbesondere die Seminarunterlagen und Kurzanalysen, nicht zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verändern oder unbeteiligten Dritten zu kommen zu lassen. Diese Verpflichtung gilt zudem auch auf unbestimmte Zeit über das Veranstaltungsende hinaus. Alle Rechte der an den Seminarteilnehmer ausgehändigten Unterlagen liegen bei Clicks.
2. Clicks speichert die Daten der Seminarteilnehmer ausschließlich zur Abwicklung der mit der Seminarteilnahme verbundenen Leistungen. Die Daten der Seminarteilnehmer werden nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

I. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Änderungen oder Ergänzungen zu diesen AGB, einschließlich Nebenabreden bedürfen der Schriftform.
2. Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen der AGB unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen im Zweifel nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll vielmehr eine Regelung gelten, die in rechtlich zulässiger Weise dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
3. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Dresden. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand: 01.03.2013