



RONNY STENZEL

Wie Dein Team am Content Marketing wächst. Oder zerbricht.

BONUS MATERIAL

CAMPIXX WEEK 2016: CONTENT MARKETING DAY

PERFORMANCE MARKETING: SEO, SEA, E-COMMERCE



BONUS

Themen- und Ideenfindung per Tools

motorradhelm: 97 Questions

















answerthepublic.com

hypersuggest.com

BONUS

Themen abseits der Keywords

 Atlantis - Upgrade zu 2015 von OSM62 » 02.10.2014, 13:39	  	17	6889	von OSM62  18.01.2015, 14:07
 selbst tönendes Pinlock von cargo » 12.01.2015, 10:36		7	997	von tb  13.01.2015, 08:43
 Welchen Helm tragt Ihr und Warum  von bruderholger » 28.02.2009, 17:20	  ...   	348	40459	von Didlein  1.01.2015, 13:49
 Scala Rider G9 - Update Firmware V2.0 von MorpheusRGBG » 12.09.2014, 06:51		1	1044	von kubi  16.12.2014, 17:46
 Winterha... von stefar	Helmvisier beschlägt erstellt von FleshPwner , 14.10.2015  helm, visier, beschlag			12 Antworten 470 Klicks
 Motorradhelme von "Nishua" erstellt von Doc Tor SauerStoff , 17.02.2016  nishua, helm, visier, pinlock und 1 weitere...  				15 Antworten 290 Klicks
 Welche Helme tragt ihr und könnt empfehlen ? erstellt von Nimby , 20.06.2010  helm, hjc, shoen, schuberth und 4 weitere...     				BELIEBT 176 Antworten 10.575 Klicks
 SCORPION exo 1200 AIR oder HJC FG-ST erstellt von Brot81 , 12.01.2016  helm, scorpion, scorpion exo, hjc und 1 weitere...				12 Antworten 285 Klicks

„heiße“ Forenthreads

BONUS

Prüf-Kriterien für Deinen Content (by [Rand Fishkin](#))

Criteria for Modern Content Investments:

- One-of-a-Kind** – appears nowhere else on the web
- Relevant** – contains content engines can interpret as on-topic
- Helpful** – resolves the searcher's query in a useful, efficient manner
- Uniquely Valuable** – provides information that's unavailable elsewhere
- Great UX** – is easy & pleasurable to consume on any device
- Likely to Spread** – convincingly answers the question:
"Who will amplify this content and why?"

Viel Erfolg für Euer Team!



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG



SUCHMASCHINENWERBUNG



CONTENT MARKETING



SOCIAL MEDIA MARKETING



CONVERSION OPTIMIERUNG



SEMINARE / SCHULUNGEN



E-COMMERCE

