

Unternehmensportrait

Clicks Online Business

Internationales Performance Marketing und maßgeschneiderte eCommerce-Technologie aus einer Hand.

Clicks Online Business mit Sitz in Berlin, Dresden, München und Köln ist seit elf Jahren Spezialist im Online Marketing. Mit mehr als 40 Mitarbeitern betreut die Agentur nationale und internationale Onlineprojekte von Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Zu den Leistungen gehören neben Suchmaschinenoptimierung (SEO), Pay per Click Marketing & Suchmaschinenwerbung (SEA) und eCommerce & Onlineshop Lösungen auch Content Marketing, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing, Online PR sowie Webanalyse und Conversionoptimierung. Seminare und Workshops zu verschiedenen Online Marketing Themen runden das Portfolio ab.

Clicks Online Business ist Google Premium Partner, Mitglied im Bundesverband für Digitale Wirtschaft (BVDW) und zählt laut dem Branchenmagazin iBusiness zu den Top 100 SEO-Dienstleistern in Deutschland.

Weitere Informationen: <https://www.clicks.de>

Leistungen:

- **SEO:** Clicks verbessert die Sichtbarkeit von Onlineshops und Webportalen in Suchmaschinen.
- **PPC & SEA:** Clicks steigert mit gezielten Kampagnen den ROI für B2B und B2C-Unternehmen.
- **eCommerce:** Clicks bietet umfassende Dienstleistungen von der Shoperstellung über Schnittstellenprogrammierung bis hin zur Conversion Rate Optimierung (CRO).
- **Content Marketing, Social Media Marketing und Online PR:** Clicks steigert die Markenbekanntheit und sorgt für Kundengewinnung und -bindung.
- **E-Mail-Marketing:** Mit gezielten Newsletter- und E-Mail-Kampagnen stärkt Clicks die Kundenbindung und erhöht die Konversions.
- **Webanalyse:** Clicks ermittelt die Stärken und Schwächen einer Website anhand valider Daten und gibt konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung.
- **Consulting:** Clicks berät individuell, aktuell und auf den Punkt.

Pressekontakt:

Clicks Online Business - Simone Riecke - An der Mauer 1 - 01067 Dresden
E-Mail: presse@clicks.de - Telefon: 0351 65 31 20 10

Auszeichnungen:

Anerkannte Expertise, Qualität und Transparenz: Clicks Online Business wurde mit dem BVDW-Qualitätszertifikat für SEO und SEA ausgezeichnet und zählt zu den iBusiness Top 100 SEO Dienstleistern. Als Agentur für Suchmaschinenwerbung ist das Unternehmen Google Premium Partner und Bing Accredited Professional sowie Shopware Advanced Developer.

Referenzen:

Lufthansa City Center, Audi, stadtrundfahrt.com, CALIDA, Wirecard AG, helmexpress.com, Sächsische Zeitung, OSRAM, Cyberport, Rollei, Südkurier

Geschäftsführung:



Herbert Buchhorn ist Geschäftsführer von Clicks Online Business und Experte für Suchmaschinenoptimierung (SEO). Seit der Gründung der Agentur im Jahr 2007 veröffentlicht er regelmäßig Fachbeiträge zum Thema SEO & E-Commerce in verschiedenen Online- und Printmagazinen, ist anerkannter Speaker auf Konferenzen und hält regelmäßig Seminare rund um das Thema Online Marketing.

Fakten:

Gründung: 2007

Geschäftsführung: Herbert Buchhorn

Standorte: Dresden, Berlin, München, Köln

Mitarbeiter: 40

Pressekontakt:

Clicks Online Business - Simone Riecke - An der Mauer 1 - 01067 Dresden

E-Mail: presse@clicks.de - Telefon: 0351 65 31 20 10